

平成23年6月3日(金)
COO・大内MT
DAY Mail

意識は変わる？
どうすれば良い意識変化になる？

- 提案
- 報告
- 意見
- 情報
- 覚書

例えば...

タグづけ？分類？

意識は変わる？

どうすれば良い意識変化になる？

問題点

議題や質問が流れる

- 解決案: ToDo機能を付加
- M.消しこみ、FIX、気付かない防止
- D.二画面管理、手間

自分以外のDメやコメントを
読まない

- なぜ？ 文章が長い
- 読まなくても困らない
- チェックされない
- 毎日のことなので

DAY mail 自体を発展させたい

- 領域が膨張
- 複雑化
- 把握しづらい
- 手間が増える

基本方針

根性にしたくない！

- ときめき
- わくわく
- 楽しい
- 刺激的

動機付け要因にしたい

- 見ること
- 書くこと
- コメントすること

非日常

- ドラマ
- サプライズ
- 印象的
- 面白い
- 感動

POINT

面白い物にしたいとこですね！

活気

例えば

- 見てますよ
- いいですね
- 評価
- こんなのもありますよ

血判状？

- コンセンサス
- 納得
- 理解

発展

ToDo管理
Project管理

- 流れない
- FIXさせる
- Dメの情報を活かす

ライブラリー
リアル/バーチャル本棚

- Biz書籍
- 雑誌
- 漫画
- CD
- DVD
- 小説
- 絵本

情報公開

社外への発信

超速スクロール確認

- ガジェット
- 過去一週間分とか

ユーザーではなくメーカーという視点

フィードバック

正の改善サイクル

問題解決意識

Q向上の動機付け

ユーザビリティ

データマイニング

運用ルール

Day Mailを売る！