



アイデア

- グラフィティ
- デザイン
- カラフル
- 有機的曲線
- POP
- ラフな感じ
- 色やデザインの変更が及ぼす影響
- 見るのが...

2011-5-24
COO/大内
MT

途中 2011/5/24/18:12

DAY Mail過去

毎日！？

東光プロズライブラリと直結
なにかリアルなモノと繋がっている

DAY Mail目的の再定義

あっと言わせまSHOW

再定義ドーン！

見るのが...

- 楽しい！
- 気持ちいい！
- 便利！
- 頭パカッ！
- リフレッシュ！
- 癒し！
- 勃起！
- 感動！
- 恥ずかしい...
- 成長の栄養の素
- 学習と企業文化

関係

- 繋がるべき！？
- 整合性
- 相乗効果
- 棲み分け

POINT ユーザビリティ

- 閲覧性
- 操作性
- 検索性

重要 目的

- 情報共有力向上
- COOの情報把握力⇒経営判断
- 人材活用力

もっとラフ？POP感じ？ あの時スカしてたオレ

問題点

- 議論が流れる
- 対話生まれにくい
- 対話継続しにくい
- PC以外の表示など
- コメントが連続して入力しづらい
- データマイニング
- 見た目普通...
- タスク管理がしづらい
- ランキング形骸化
- 長い...
- 現行のデフォルトは時間軸

そもそも地味？

三行に戻す？

- 他のやつの読んでないか？
- 要約力
- ポイント把握力

双方向的(水平方向)の評価